

MANUEL PIZARRO MORENO

A este empresario se le conoce actualmente como miembro adjunto a la presidencia de El Corte Inglés pero anteriormente ha estado al frente de otras empresas, empezando por presidir la Confederación Española de Cajas de Ahorro entre 1998 y 2002, seguidamente presidió Endesa hasta 2008. Después se afilió al Partido Popular por su licenciatura en derecho y en la lista por Madrid iba como número dos para las elecciones generales del 9 de marzo. Desde julio de 2008 hasta enero de 2010 fue portavoz del grupo popular en la Comisión Constitucional del Congreso y miembro del comité Ejecutivo y del Comité de Dirección del Partido Popular de Madrid. En 2015 se le designó como consejero de El Corte Inglés y en 2019 se le renovó.

La labor de Pizarro en la empresa se centra, fundamentalmente, en explorar nuevas vías de financiación con la que apoyar la expansión del grupo y más si cabe ahora que su presidente ha marcado el reto de su internacionalización. La de Pizarro es una apuesta personal de Isidoro Álvarez para contar con una figura de referencia con la que reforzar el área financiera del grupo, una vez culminada la refinanciación de deuda y abierta la puerta de nuevas líneas de financiación con la apelación a los mercados, tras cerrar en 2013 la primera emisión de bonos de su historia por importe de 600 millones.

El Corte Inglés, hasta ahora presentes únicamente en España (con 84 almacenes) y Portugal (2 almacenes), han iniciado su expansión internacional en el Reino Unido, Holanda e Irlanda vía internet, con el objetivo puesto en los turistas que visitan el país y en la promoción exterior de marcas españolas. En un 2012 marcado por la crisis y el desplome del consumo, El Corte Inglés logró un beneficio de 171,5 millones de euros, un 18,3 % menos que el año anterior, y una cifra de negocios superior a los 14.500 millones, lo que le ha permitido mantenerse a la cabeza de los grandes almacenes europeos. Además, el grupo contabilizó, a cierre de dicho ejercicio, 99.678 trabajadores, prácticamente el mismo número de personas que en el ejercicio anterior.

El corte inglés aprobó la propuesta del consejo de administración de elevar el dividendo de la compañía hasta los 75 millones de euros, una decisión que se sustenta en el aumento del 27,8% beneficio neto del grupo del año pasado.

La misión del Corte inglés es generar a la sociedad crecimiento, riqueza, empleo a través de la plena satisfacción de nuestros clientes en cada proyecto. Su visión es ser un referente en soluciones técnicas, en la gestión profesionalizada y en la calidad de la ejecución de proyectos, para ellos el cliente es el eje sobre el que giran todas las decisiones y actitudes. Sus valores son la fidelidad, la profesionalidad, el trabajo en equipo y confianza, la honradez y el respeto a los compañeros, a los clientes y a los proveedores.

En comparación con otras empresas, El Corte Inglés ha sido una de las que ha ascendido económicoamente.