

## **GABINETES TAREA 5**

### **EJEMPLO DE NOTORIEDAD**

<https://youtu.be/nM3Rn0FHerw>

Se anuncian las cebollas de Fuentes de Ebro, que hace hincapié en su lugar de residencia y tratan de dar una imagen diferente a las demás cebollas, además dicen que son dulces y que hasta los niños la disfrutarían. Es un alimento muy agrio, el cual es difícil de saborear sin haberla cocinado y además es un producto que no suele gustar a los niños por eso inserta el tema de los niños para hacerlo mas notorio.

### **EJEMPLO DE POSICIONAMIENTO**

<https://youtu.be/HiyLb9N7mUQ>

Esta campaña del ministerio de agricultura, pesca y alimentación quiere mejorar el posicionamiento del sector agroalimentario y pesquero y para ello pone en valor el trabajo de agricultores, ganaderos y pescadores que representan el origen de nuestros alimentos mediante la promoción de la marca. Para ello utiliza los hashtags: #explora, #saborea #disfruta y #comparte los alimentos de España.

### **EJEMPLO DE COMPORTAMIENTO**

<https://youtu.be/WpvEpBeEoI>

Es un anuncio del ministerio de agricultura, pesca y alimentación en el incita a la gente a que tome fruta ya que es un alimento vital para nosotros y nos recomienda o nos recuerda de la importancia de tomar fruta ya que es el gobierno quien hace este anuncio.