

La empresa de automóviles Nissan es una gran empresa automovilística conocida internacionalmente y que como podemos ver va innovando en su estrategia de distribución

PUBLICIDAD

<https://www.youtube.com/watch?v=3PK83B-EURY>

en el anuncio se presenta a un joven que se ve como su vida va cambiando al igual que el coche que ha evolucionado y se presenta como una gran innovación y evolución del pasado al presente. Presentan al Nissan Sentra que es un coche que salió hace tiempo y ha vuelto salir al mercado generando grandes cambios.

PROMOCIONAL

<https://www.youtube.com/watch?v=LyLdz2ONlnk>

la empresa automovilística presenta el nuevo Nissan Leaf promocionando que es un coche con la última tecnología porque es un coche que aparca solo y que tiene un pedal para frenar y acelerar, que detecta y se adapta al tráfico de su alrededor. Al finalizar, acaba con varios lemas de la empresa como “hay una nueva forma de conducir” y “Con un coche lleno de innovación y nada más que innovación” promocionando aún más su última tecnología

RELACIONES PÚBLICAS

El canal de Youtube Unbox Therapy fue el responsable de presentar el nuevo modelo de coche de la marca Nissan con un video del responsable del canal, Lewis Hilsenteger. Las marcas encuentran últimamente interés en los influencers ya que son un gran canal de propagación de información.

<https://youtu.be/18BqKMkoLcU>