

## NIKE

Nike, Inc. es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos. Ofrece diseños innovadores para vestir de forma casual o para realizar alguna actividad deportiva obteniendo calidad y estatus social.

Para Nike: “nuestro propósito es unir al mundo a través del deporte para crear un planeta saludable, comunidades activas y un campo de juego equitativo para todos”.

Los valores con los que se describe la marca son: honestidad, fidelidad, lealtad, respeto, responsabilidad, igualdad y justicia. Su misión es “brindar inspiración e innovación para cada atleta en el mundo”. Y cuando habla de atleta se refiere a cualquier persona que tenga un cuerpo, por lo que es una marca dirigida a un público muy amplio.

La empresa comercializa para ser la primera en su ámbito y ha innovado comprometiéndose a trabajar con proveedores para mejorar las condiciones de fabricación y minimizar los impactos negativos en los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente.

Nike está organizada en una estructura matriarcal, es decir, cada marca tiene un departamento, y cada departamento toma decisiones independientes del CEO. Cada departamento tiene también subsecciones o grupos de proyecto encargados de minitasks dentro de cada departamento. Este modelo le hace una empresa exitosa.

En cuanto a los recursos, su presupuesto se centra principalmente en las campañas publicitarias porque colabora con grandes celebridades del deporte para promocionar la marca y su calidad y pone empeño en minimizar costes y gobiernos con monedas estables. La situación interna de la empresa, siempre ha sido dependiente del comprador, crear necesidad. Busca empleados que estén interesados en el deporte porque son el motor de la empresa. Físicamente, tiene maquinaria para la fabricación de tenis, ropa, balones, etc. localizaciones de la tienda y vehículo que transporta la mercancía.

Sus objetivos son: compromiso, competencia, coste y congruencia. Su cultura organizacional consiste en: política de no arrogancia, innovar e invertir en la tecnología, importancia del aspecto de la marca y por último, aprovechan los grandes deportistas avalan la idea y la esencia.

En cuanto a la economía, sus ingresos anuales son de 30.000 millones de euros y tiene una plantilla de 40.000 empleados en todo el mundo. Sus accionistas son: Vanguard Group, Inc. Blackrock Inc. State Street Corporation, Wellington Management Company, LLP.