

MELIÀ HOTELS INTERNATIONALS

La compañía Meliá es una cadena hotelera que gestiona actualmente más de 380 hoteles en más de cuarenta países y cuatro continentes. El departamento de Expansión se encarga de consolidar la presencia de Meliá Hotels International en los mercados clave alrededor del mundo, dando a conocer nuestras marcas a escala internacional. Las siete marcas están posicionadas de manera estratégica para dirigirse a diferentes tipologías de clientes. Sus marcas son Paradius by Melià, Gran Meliá Hotels & Resorts, Me by Melià, Melià Hotels & Resorts, Inside by Melià, Sol by Melià, Tryp by Melià. Su meta es fomentar un crecimiento sostenible y de calidad, creando relaciones a largo plazo junto a socios estratégicos.

Su lema es el siguiente: "Leisure at heart, business in mind".

El modelo de negocio es el resultado de la internacionalización y transformación de la Compañía. Los seis pilares que definen su esencia: orientación al cliente, modelo comercial sólido, talento, expansión, soporte y digitalización.

Sus recursos se destinan a los empleados, a la inversión en formación, digitalización y medioambiental, a los hoteles, a las habitaciones, y por último a los proveedores.

Desde el año 1996, como empresa cotizada, han impulsado progresivamente su modelo de Gobierno, garantizando que la Compañía se gestione atendiendo las expectativas y peticiones de nuestros grupos de interés. Este modelo integra principios de transparencia, ética, diligencia y una separación en las funciones de los órganos de gestión, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución, control y seguimiento de la operación del Grupo.

Sus competidores directos son Iberostar Hotels & Resort, Barceló Hotel Group, Riu Hotels & Resorts, NH Hotel Group, Bahia Principe Hotels & Resorts, siendo Melià el máximo cotizador en la bolsa.